

Joanna FREIRE

Product Designer Senior UX/UI & Branding



3, allée Rosa bonheur

78990 Elancourt



07 82 87 62 57



j.casaca@outlook.com



/in/joanna-freire/



jfreire-design.fr

COMPÉTENCES

UX/UI & Branding

- Design System
- Atomic Design
- Wireframes
- Prototypage
- Tests utilisateurs
- Accessibilité
- Colorimétrie
- Typographie
- Identité visuelle
- Charte graphique

Produit & Agilité

- SCRUM
- Story mapping
- User Stories
- Lean Startup
- Management visuel
- Roadmap

Web & Analyse

- WordPress
- HTML
- CSS
- SEO
- KPI
- Analytics

OUTILS & LOGICIELS

- Figma & Make (IA)
- Adobe
- Notion & Notion AI
- Jira
- ChatGPT
- Google
- Slack
- Trello
- VS Code
- Autres

LANGUES

Anglais : B2

Niveau intermédiaire supérieur

Espagnol et Portugais : B1

Niveau intermédiaire

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE



PRODUCT DESIGNER (UX/UI & BRANDING)

airweb | CDI temps plein - depuis janvier 2023 | Statut cadre

Conception d'interfaces web et mobiles centrées utilisateurs, avec responsabilité complète de l'identité de marque et de la cohérence visuelle. Intervention sur toutes les phases du produit : benchmark, wireframes, maquettes, prototypes, tests utilisateurs et suivi KPI.

- Personas, parcours utilisateurs avec focus sur l'accessibilité et l'expérience utilisateur
- UI design, design system, prototypage (Figma, Atomic Design)
- Pilotage complet de l'identité de marque et de la stratégie UX/UI et branding
- Collaboration agile avec équipes produit et delivery



FORMATRICE E-LEARNING

Icadémie | CDDU temps partiel - 6 mois (2022)

Rôle initié suite à mon expérience de déléguée de promo durant mon Bachelor, avec pour objectif d'accompagner les apprenants vers la professionnalisation UX/UI.

- Suivi individualisé d'apprenants à distance
- Animation de classes virtuelles & création de ressources pédagogiques
- Accompagnement à la professionnalisation UX/UI



RESPONSABLE DE COMMUNICATION (ÉVOLUTION DEPUIS CHARGÉE DE COMMUNICATION)

MDE / ML NORD-EST 77 | CDI temps plein - 8 ans et 3 mois (2014-2022)

Une expérience riche et transversale, de l'opérationnel à la stratégie, avec une montée en autonomie et en responsabilités en 2017.

- Identité visuelle & supports de communication (Photoshop, Illustrator, InDesign)
- Conception d'interfaces web & intégration (Figma, WordPress, CSS)
- Pilotage éditorial & SEO (Yoast, Analytics, Meta Suite)
- Coordination de prestataires & animation d'ateliers



DESIGNER UX/UI & BRANDING — FREELANCE

Micro-entrepreneur | 2 ans et 7 mois (2017-2020)

Activité en parallèle du salariat : conception d'identités visuelles, interfaces web et pilotage complet de projets clients. Cette expérience m'a conduit à formaliser mes compétences en gestion de projets par un Bachelor Chef de Projet Digital.

- Création d'identités visuelles & supports web/print
- Collaboration avec prestataires et clients (RATP, CFA Mobilité...)
- Suivi de projets, relation client, prospection & fidélisation



ANIMATRICE MULTIMÉDIA

MDE / ML NORD-EST 77 | Service Civique - 6 mois (2013-2014)

- Animation d'ateliers d'initiation à l'informatique (bureautique, navigation web)
- Conception et animation d'un module "Créer son CV avec Word"
- Accompagnement de 200+ demandeurs d'emploi, tous âges et profils confondus



FORMATIONS / DIPLÔMES



CERTIFICATION PRODUCT OWNER (icPO)

International Scrum League Certification — délivrée le 14 juin 2022

Approche agile, gestion de backlog, priorisation, collaboration produit



BACHELOR CHEF DE PROJET DIGITAL (Niv. 6 - Bac+3)

Icadémie — 2020 — 2022 (Diplôme obtenu le 21 avril 2022)

Formation à distance (1 632 h) suivie en parallèle d'un CDI

Compétences clés : organisation, autonomie, rigueur, adaptabilité

Déléguée de promo : leadership, entraide, coordination collective



TP INFOGRAPHISTE METTEUR EN PAGE (Niv. 4)

2011 | INFA - NOGENT SUR MARNE (77)